



FUNESPAR

FUNDAÇÃO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PARANÁ

TERMO DE REFERÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL DO PROJETO MAPEAMENTO DE TRILHAS DO LITORAL DO PARANÁ

TR Republicado nº 014/2025

Ref: CV 12/2024 SETI/FUNDO PARANÁ

A FUNDAÇÃO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PARANÁ – FUNESPAR, pretende contratar pessoa jurídica para prestação de serviço de produção de comunicação visual para o atendimento das necessidades do projeto “Mapeamento de Trilhas do Litoral do Paraná”, CNV 012/2024.

Para tanto, a FUNESPAR pede a apresentação de propostas para a contratação deste serviço. As propostas devem detalhar os custos do mapeamento, com cronograma de execução de acordo com o definido nos itens abaixo, a partir da data da contratação.

1. Objeto: A contratação de empresa especializada em comunicação visual responsável pela adequada sinalização das trilhas mapeadas no litoral do Paraná e para promover a divulgação do aplicativo a ser desenvolvido no âmbito do projeto. O objeto da contratação abrange a produção de estruturas físicas de comunicação, a criação de identidade visual, o desenvolvimento de materiais promocionais e a veiculação de peças publicitárias, de modo a assegurar padronização, visibilidade e acessibilidade das informações ao público usuário das trilhas. Entre os serviços a serem executados, inclui-se a confecção de 24 estruturas de comunicação em madeira maciça e compensado naval, medindo 160x250 cm, contendo área informativa interna produzida em PS 2 mm, que serão instaladas em pontos estratégicos de cada trilha, funcionando como painéis de identificação, orientação e contextualização ambiental. Somam-se a isso a confecção de 180 placas de sinalização menores, medindo 30x43 cm em PS 2 mm, destinadas a orientar o percurso, indicar pontos de atenção, direcionamentos e referências geográficas ao longo dos trajetos.

A contratação abrange ainda os serviços de instalação dessas placas em campo, garantindo que a fixação ocorra de acordo com normas de segurança, resistência e preservação ambiental, assegurando durabilidade e boa visibilidade nas 23 trilhas contempladas. Além dos elementos físicos, o escopo da empresa selecionada compreende a criação da identidade visual do projeto, estabelecendo padrões gráficos, paleta de cores e elementos simbólicos que representarão o aplicativo, as trilhas e a proposta geral de turismo sustentável no litoral do Paraná. Também será realizada a criação de materiais de divulgação, como jogos americanos e bolachas (porta-copos), destinados à promoção institucional do projeto junto a estabelecimentos parceiros,



visitantes e comunidade local.

Outro componente essencial da contratação é o desenvolvimento do layout oficial das placas de sinalização, garantindo que o conteúdo visual seja claro, intuitivo, padronizado e alinhado às diretrizes da identidade visual criada. Além disso, será elaborado o layout de outdoor para a divulgação massiva do aplicativo e do projeto, com previsão de veiculação por seis meses em dois pontos distintos do município de Morretes: um outdoor em lona medindo 900x300 cm e outro medindo 100x500 cm. A empresa contratada será responsável pela produção e entrega dos arquivos gráficos finais, bem como pela articulação necessária para veicular as peças nos locais determinados.

Conjuntamente, todos esses serviços — criação de identidade visual, produção de placas e estruturas, instalação em campo, desenvolvimento de materiais promocionais e veiculação de outdoor — são indispensáveis para assegurar que as trilhas mapeadas recebam sinalização adequada e informativa, além de garantir ampla divulgação do aplicativo, ampliando sua utilização pela população e fortalecendo a proposta de valorização turística e ambiental do litoral do Paraná.

2. Materiais, especificações e quantidades:

Serviço	Quantidade	Descrição Resumida
Confecção de estruturas de comunicação em madeira e compensado naval (160x250 cm)	48 unidades	Produção de painéis informativos com estrutura robusta e parte interna em PS 2 mm para instalação nas trilhas.
Confecção de placas de sinalização em PS 2 mm (30x43 cm)	180 unidades	Placas padronizadas para orientação, direção e informação ao longo do percurso das trilhas.
Instalação das placas nas trilhas	1 serviço (abrangendo todas as placas)	Fixação técnica e adequada das placas nos pontos definidos das 23 trilhas, conforme normas ambientais e de segurança.
Criação da identidade visual do projeto	1 serviço	Desenvolvimento da marca, paleta de cores, elementos gráficos e padrões visuais do projeto.
Criação de material de divulgação (jogo americano e bolacha)	1 conjunto de materiais	Produção de peças promocionais de apoio à divulgação do aplicativo e do projeto.
Criação do layout das placas de sinalização	1 serviço	Desenvolvimento dos layouts oficiais das placas, alinhados à identidade visual.
Criação do layout do outdoor	1 serviço	Desenvolvimento do layout dos outdoors para divulgação do aplicativo.
Veiculação de outdoor em lona 900x300 cm	1 ponto por 6 meses	Exposição do outdoor em ponto estratégico no município de Morretes por seis meses.
Veiculação de outdoor em lona 100x500 cm	1 ponto por 6 meses	Exposição do outdoor em ponto adicional em Morretes pelo período de seis meses.



3. Recebimento e escolha das propostas: A FUNESPAR receberá todas as propostas do dia 18 de dezembro de 2025 até o dia 09 de janeiro de 2026 pelo e-mail projetos@funespar.org com cópia para fabio.hanna@unespar.edu.br. A FUNESPAR escolherá a proposta que demonstrar o melhor custo/benefício em relação ao valor para atendimento das demandas. As propostas devem conter valor unitário e total dos produtos. Sendo escolhida a proposta e após formalizado o contrato, para o recebimento da remuneração dos serviços, a pessoa jurídica deverá emitir **por demanda** a competente nota fiscal, bem como as seguintes certidões: a) regularidade fiscal da União, Estadual e Municipal; b) regularidade do FGTS; c) negativa de débitos trabalhistas.

Parágrafo único: Considerando que não houve apresentação de propostas na data originalmente estipulada, em razão dos recessos, procede-se à alteração do prazo para recebimento das propostas, sem modificação do objeto, com o objetivo de viabilizar o êxito da contratação. O novo período para recebimento será de 15/01/26 a 19/01/26.

4. Requisitos e Condições: O proponente deverá ser pessoa jurídica e estar em dia com as obrigações tributárias junto ao FGTS e não possuir débitos trabalhistas. A proposta deverá ser identificada com o nome da empresa, o CNPJ da empresa, o nome da pessoa responsável pela proposta, dados de contato e prazo de validade de no mínimo 15 dias. Além disso, as propostas devem incluir o nome e o CNPJ da FUNDAÇÃO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PARANÁ – FUNESPAR. Sendo escolhida a proposta e para a formalização da compra e efetivação do pagamento, a empresa escolhida deverá emitir a competente nota fiscal, bem como apresentar as seguintes certidões: a) Certidão Negativa Municipal; b) Certidão Negativa Estadual; c) Certidão Negativa Federal; d) Certidão Negativa de FGTS; e) Certidão Negativa Trabalhista.

5. Pagamento: O fornecedor que oferecer a melhor cotação receberá contato de pessoa vinculada à FUNESPAR para a emissão da nota fiscal e boleto mensal de pagamento ou informações bancárias para a transferência dos valores. O pagamento será realizado por etapas de entrega dos serviços contratados, a partir de cronograma definido pela equipe do projeto, e como descrito nos itens 1 (Objeto) e 2 (Materiais, especificações e quantidades) deste termo.

6. Informações finais: O presente termo de referência **não se destina a procedimento licitatório**, mas tão somente ao cumprimento das exigências normativas de órgãos de controle para verificação da lisura do procedimento de compra. O presente termo de referência e o pedido de cotações para os materiais pretendidos, não obriga a FUNESPAR a adquiri-los, tampouco serve de garantia ou compromisso de compra.

Paranaguá-PR, 14 de janeiro de 2026.



FUNESPAR

FUNDAÇÃO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PARANÁ

Prof. Dr. Fábio Tadeu Vighy Hanna
Coordenador do Projeto