



FUNESPAR

FUNDAÇÃO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PARANÁ

**TERMO DE REFERÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL DO
PROJETO MAPEAMENTO DE TRILHAS DO LITORAL DO PARANÁ**

nº 014/2025

Ref: CV 12/2024 SETI/FUNDO PARANÁ

A FUNDAÇÃO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PARANÁ – FUNESPAR, pretende contratar pessoa jurídica para prestação de serviço de produção de serviço de comunicação visual para o atendimento das necessidades do projeto “Mapeamento de Trilhas do Litoral do Paraná”, CNV 012/2024.

Para tanto, a FUNESPAR pede a apresentação de propostas para a contratação deste serviço. As propostas devem detalhar os custos do mapeamento, com cronograma de execução de acordo com o definido nos itens abaixo, a partir da data da contratação.

1. Objeto: A contratação de empresa especializada em comunicação visual responsável pela adequada sinalização das trilhas mapeadas no litoral do Paraná e para promover a divulgação do aplicativo a ser desenvolvido no âmbito do projeto. O objeto da contratação abrange a produção de estruturas físicas de comunicação, a criação de identidade visual, o desenvolvimento de materiais promocionais e a veiculação de peças publicitárias, de modo a assegurar padronização, visibilidade e acessibilidade das informações ao público usuário das trilhas. Entre os serviços a serem executados, inclui-se a confecção de 24 estruturas de comunicação em madeira maciça e compensado naval, medindo 160x250 cm, contendo área informativa interna produzida em PS 2 mm, que serão instaladas em pontos estratégicos de cada trilha, funcionando como painéis de identificação, orientação e contextualização ambiental. Somam-se a isso a confecção de 180 placas de sinalização menores, medindo 30x43 cm em PS 2 mm, destinadas a orientar o percurso, indicar pontos de atenção, direcionamentos e referências geográficas ao longo dos trajetos.

A contratação abrange ainda os serviços de instalação dessas placas em campo, garantindo que a fixação ocorra de acordo com normas de segurança, resistência e preservação ambiental, assegurando durabilidade e boa visibilidade nas 23 trilhas contempladas. Além dos elementos físicos, o escopo da empresa selecionada compreende a criação da identidade visual do projeto, estabelecendo padrões gráficos, paleta de cores e elementos simbólicos que representarão o aplicativo, as trilhas e a proposta geral de turismo sustentável no litoral do Paraná. Também será realizada a criação de materiais de divulgação, como jogos americanos e bolachas (porta-copos), destinados à promoção institucional do projeto junto a estabelecimentos parceiros,



visitantes e comunidade local.

Outro componente essencial da contratação é o desenvolvimento do layout oficial das placas de sinalização, garantindo que o conteúdo visual seja claro, intuitivo, padronizado e alinhado às diretrizes da identidade visual criada. Além disso, será elaborado o layout de outdoor para a divulgação massiva do aplicativo e do projeto, com previsão de veiculação por seis meses em dois pontos distintos do município de Morretes: um outdoor em lona medindo 900x300 cm e outro medindo 100x500 cm. A empresa contratada será responsável pela produção e entrega dos arquivos gráficos finais, bem como pela articulação necessária para veicular as peças nos locais determinados.

Conjuntamente, todos esses serviços — criação de identidade visual, produção de placas e estruturas, instalação em campo, desenvolvimento de materiais promocionais e veiculação de outdoor — são indispensáveis para assegurar que as trilhas mapeadas recebam sinalização adequada e informativa, além de garantir ampla divulgação do aplicativo, ampliando sua utilização pela população e fortalecendo a proposta de valorização turística e ambiental do litoral do Paraná.

2. Materiais, especificações e quantidades:

Serviço	Quantidade	Descrição Resumida
Confecção de estruturas de comunicação em madeira e compensado naval (160x250 cm)	48 unidades	Produção de painéis informativos com estrutura robusta e parte interna em PS 2 mm para instalação nas trilhas.
Confecção de placas de sinalização em PS 2 mm (30x43 cm)	180 unidades	Placas padronizadas para orientação, direção e informação ao longo do percurso das trilhas.
Instalação das placas nas trilhas	1 serviço (abrangendo todas as placas)	Fixação técnica e adequada das placas nos pontos definidos das 23 trilhas, conforme normas ambientais e de segurança.
Criação da identidade visual do projeto	1 serviço	Desenvolvimento da marca, paleta de cores, elementos gráficos e padrões visuais do projeto.
Criação de material de divulgação (jogo americano e bolacha)	1 conjunto de materiais	Produção de peças promocionais de apoio à divulgação do aplicativo e do projeto.
Criação do layout das placas de sinalização	1 serviço	Desenvolvimento dos layouts oficiais das placas, alinhados à identidade visual.
Criação do layout do outdoor	1 serviço	Desenvolvimento do layout dos outdoors para divulgação do aplicativo.
Veiculação de outdoor em lona 900x300 cm	1 ponto por 6 meses	Exposição do outdoor em ponto estratégico no município de Morretes por seis meses.
Veiculação de outdoor em lona 100x500 cm	1 ponto por 6 meses	Exposição do outdoor em ponto adicional em Morretes pelo período de seis meses.



3. Recebimento e escolha das propostas: A FUNESPAR receberá todas as propostas do dia 18 de dezembro de 2025 até o dia 09 de janeiro de 2026 pelo e-mail projetos@funespar.org com cópia para fabio.hanna@unespar.edu.br. A FUNESPAR escolherá a proposta que demonstrar o melhor custo/benefício em relação ao valor para atendimento das demandas. As propostas devem conter valor unitário e total dos produtos. Sendo escolhida a proposta e após formalizado o contrato, para o recebimento da remuneração dos serviços, a pessoa jurídica deverá emitir **por demanda** a competente nota fiscal, bem como as seguintes certidões: a) regularidade fiscal da União, Estadual e Municipal; b) regularidade do FGTS; c) negativa de débitos trabalhistas.

4. Requisitos e Condições: O proponente deverá ser pessoa jurídica e estar em dia com as obrigações tributárias junto ao FGTS e não possuir débitos trabalhistas. A proposta deverá ser identificada com o nome da empresa, o CNPJ da empresa, o nome da pessoa responsável pela proposta, dados de contato e prazo de validade de no mínimo 15 dias. Além disso, as propostas devem incluir o nome e o CNPJ da FUNDAÇÃO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PARANÁ – FUNESPAR. Sendo escolhida a proposta e para a formalização da compra e efetivação do pagamento, a empresa escolhida deverá emitir a competente nota fiscal, bem como apresentar as seguintes certidões: a) Certidão Negativa Municipal; b) Certidão Negativa Estadual; c) Certidão Negativa Federal; d) Certidão Negativa de FGTS; e) Certidão Negativa Trabalhista.

5. Pagamento: O fornecedor que oferecer a melhor cotação receberá contato de pessoa vinculada à FUNESPAR para a emissão da nota fiscal e boleto mensal de pagamento ou informações bancárias para a transferência dos valores. O pagamento será realizado por etapas de entrega dos serviços contratados, a partir de cronograma definido pela equipe do projeto, e como descrito nos itens 1 (Objeto) e 2 (Materiais, especificações e quantidades) deste termo.

6. Informações finais: O presente termo de referência **não se destina a procedimento licitatório**, mas tão somente ao cumprimento das exigências normativas de órgãos de controle para verificação da lisura do procedimento de compra. O presente termo de referência e o pedido de cotações para os materiais pretendidos, não obriga a FUNESPAR a adquiri-los, tampouco serve de garantia ou compromisso de compra.

Paranaguá-PR, 11 de dezembro de 2025.

Prof. Dr. Fábio Tadeu Vighy Hanna
Coordenador do Projeto